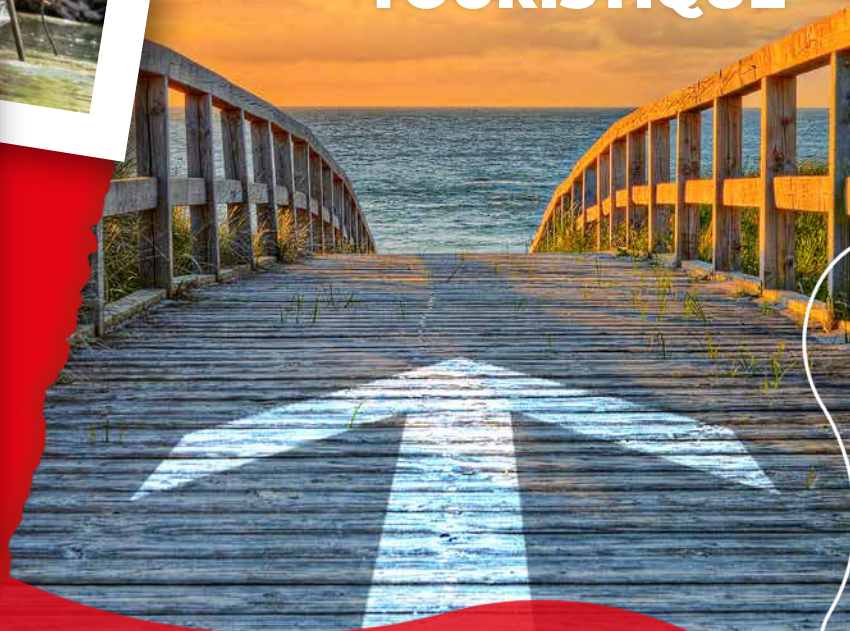




VENDÉE
LE DÉPARTEMENT



SCHÉMA DÉPARTEMENTAL DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE



2022-2028



UNE DESTINATION VENDÉE

PLUS DURABLE !



En Vendée, le tourisme c'est plus de 2,5 milliards d'euros de chiffre d'affaires et plus de 37 000 emplois. Quand le tourisme va bien, c'est donc toute l'économie vendéenne qui se porte bien.

Et le tourisme vendéen a connu une saison 2022 exceptionnelle, du niveau d'avant crise sanitaire, et grâce à des atouts pleinement reconnus en France et à l'international : son littoral, le Puy du Fou®, les événements sportifs et culturels... et grâce à l'investissement de tous les professionnels.

Cependant, nous nous devons de rester attentifs au risque de sur-fréquentation sur certains espaces et répondre aux nouvelles attentes des touristes qui souhaitent davantage de contacts avec la nature, d'où la volonté du Département de fixer un cap pour ces six prochaines années avec le nouveau schéma touristique 2022 – 2028.

TROIS EXEMPLES POUR ILLUSTRER CE NOUVEAU SCHÉMA :

- 1** Notre effort à l'international va encore s'intensifier et nous démarcherons des pays plus lointains,
- 2** Terre d'entrepreneurs par nature, la Vendée va développer le tourisme d'affaires en proposant des programmes « clés en main » comprenant hébergement, animations, visites, salles de réunion, restauration...,
- 3** En choisissant la Vendée pour leurs vacances, les touristes doivent avoir l'assurance d'une destination plus authentique et plus respectueuse de notre environnement avec davantage d'immersions en pleine nature, la découverte de notre patrimoine et la mise en avant de nos produits d'excellence.

Enfin, pour faire vivre la marque « Vendée » bien au-delà de nos frontières, soyons tous ensemble des ambassadeurs de la Vendée, notre bien commun.

Alain Leboeuf
Président du Conseil
départemental de la Vendée



LES CHIFFRES CLÉS DU TOURISME EN VENDÉE

**1^{er} département touristique
de la façade atlantique en
nombre de lits**

758 813

lits touristiques marchands
et non marchands



37 000 emplois

permanents
et saisonniers



**1^{er} département
français en nombre
de campings**



36 millions

de **nuitées** touristiques
en moyenne par an



2,5 milliards d'€
de chiffre d'affaires
génééré



270 itinéraires
de promenade
et de randonnée

**1 866 km
d'itinéraires cyclables,**
avec la traversée de
2 grands itinéraires à
l'échelle de la France :
la Véloodyssée
et la Vélo
Francette



**+ d'1,2
millions**
de passages
de **cyclistes**
chaque
année

**+ de 300
sites culturels
et patrimoniaux**



**+ de 200
prestataires
labellisés
« Accueil
Vélo »**



Le Vendée Globe :
un village ouvert au public
à chaque édition



**Le Puy
du Fou,**
un parc
internationalement
reconnu :
**2,3 millions de
visiteurs** en 2022



**85 %
de touristes
français**

**276 km
de côtes**



**Visiteurs étrangers
majeurs : Britanniques,
Néerlandais, Belges
et Allemands**

1 visiteur/4
est originaire
de la **région**
(suivi de l'Île
de France)





ET DEMAIN ?

Questions-réponses avec
Guillaume Jean



Guillaume Jean

Vice-président du Conseil
départemental de la
Vendée, Président de
la Commission Culture,
Tourisme, Patrimoine et
Relations Internationales

POURQUOI UN SCHÉMA DU TOURISME ?

Acteur essentiel du tourisme, le Département a comme mission de définir et mettre en œuvre une stratégie pluriannuelle dans le domaine du tourisme. Ce travail s'est déroulé sur plus d'un an, en lien étroit avec Vendée Expansion et sa branche Vendée Tourisme. Après un travail d'état des lieux et de concertation avec les différents partenaires, nous pouvons aujourd'hui présenter 20 actions concrètes qui permettront de conforter la destination Vendée.

QUELLES SONT VOS PRIORITÉS ?

La Vendée est aujourd'hui une destination de premier plan avec une forte notoriété et des offres de qualité. Nous devons cependant rester vigilants pour entretenir cette image, nous adapter toujours mieux aux attentes des clientèles et proposer une expérience compatible avec nos ressources.

Le tourisme vendéen doit notamment relever plusieurs défis pour :

- Développer le tourisme durable
- Montrer un territoire authentique et vivant
- Aider les professionnels à recruter
- Répartir les flux dans l'année et dans l'espace
- Et consolider une gouvernance collective de notre destination

QUE PROPOSEZ-VOUS POUR RÉPONDRE À CES DÉFIS ?

20 actions sont prévues pour y répondre, autour de 3 priorités :
attractivité, compétitivité et durabilité

3 AXES > 20 ACTIONS

**Un nouveau défi pour
le Département :** poursuivre
et développer l'attractivité de
la Vendée en s'appuyant sur le
schéma du tourisme 2022-2028



AXE 1 - ATTRACTIVITÉ

Renforcer l'attractivité vendéenne par la qualité et la valorisation de son identité propre



1

CONSOLIDER LA NOTORIÉTÉ ET L'ATTRACTIVITÉ DE LA VENDÉE SUR LE MARCHÉ NATIONAL ET À L'INTERNATIONAL

ACTION 1

Lancer de nouvelles campagnes de promotion de la marque Vendée

- > En s'appuyant sur différents canaux (télévision, web, réseaux sociaux) et en capitalisant notamment sur les grands événements

ACTION 2

Mettre en place des « mois thématiques » de promotion coordonnée entre Vendée Tourisme et les offices de tourisme volontaires

- > Afin de renforcer l'impact des actions de promotion autour de thèmes définis ensemble

ACTION 3

Renforcer la promotion internationale de la Vendée en lien avec le Comité régional du tourisme et les territoires

- > Par des actions de promotion et un accueil adapté

ACTION 4

Développer la promotion du tourisme d'affaires et positionner la Vendée sur ce segment de marché

- > Grâce à des actions de notoriété et de prospection sur deux segments complémentaires : les grands événements et les séminaires à taille humaine



CONSOLIDER ET PILOTER LA MARQUE VENDÉE PARTAGÉE



ACTION 5

Définir les éléments clés et valeurs de la plateforme de marque partagée et faire évoluer ses outils

- > Par une démarche collective autour de la marque Vendée et un kit de communication à destination des professionnels et des territoires



AXE 2 - COMPÉTITIVITÉ

Consolider l'économie touristique vendéenne à court et long terme

AIDER LES PROFESSIONNELS FACE AUX DIFFICULTÉS DE RECRUTEMENT

ACTION 6

Renforcer l'attractivité globale de la Vendée pour les saisonniers et salariés du tourisme

- > En attirant et fidélisant les salariés par un jeu concours auprès des saisonniers et des actions de communication en lien avec les professionnels et les chambres consulaires

ACTION 7

Structurer et rendre plus visibles les services aux saisonniers sur les territoires

- > En créant un « pass saisonnier », des actions de bienvenue et des formations flash sur les incontournables de la Vendée



CONSOLIDER L'ACCUEIL ET L'EXPÉRIENCE TOURISTIQUES PAR UNE APPROCHE DE PERSONNALISATION À FORTE VALEUR AJOUTÉE POUR LES CLIENTS



ACTION 8

Qualifier l'accueil avec un outil d'identification et de réservation des offres touristiques adaptées aux attentes des clients et au contexte du séjour

- > Par le développement d'un livret d'accueil numérique, outil personnalisé de sélection et de réservation des offres en ligne

ACTION 9

Déployer des outils de développement de la connaissance de l'offre vendéenne par les professionnels

- > Via des éductours, workshops et micro-learning, pour relayer l'information auprès des visiteurs



ACCOMPAGNER LES PROFESSIONNELS ET TERRITOIRES DANS LE DÉVELOPPEMENT ET LA QUALIFICATION DE LEURS OFFRES EN PARTENARIAT AVEC LES OFFICES DE TOURISME

ACTION 10

Définir et animer un nouveau mode de travail avec les offices de tourisme en matière d'ingénierie touristique

- > Grâce à des référents thématiques dans les offices de tourisme et une adaptation des outils de Vendée Expansion pour mieux mobiliser les professionnels locaux

ACTION 11

Développer et professionnaliser les hébergements diffus de l'intérieur en les accompagnant plus fortement en ingénierie

- > Pour les porteurs de projets et gestionnaires d'hébergements existants, dans les domaines de la communication, de la montée en gamme ou encore du tourisme durable

ACTION 12

Accompagner le développement des offres touristiques culturelles et patrimoniales

- > Vers une meilleure mise en valeur de l'offre existante et le conseil aux gestionnaires de sites

ACTION 13

Accompagner la structuration d'offres touristiques nouvelles compatibles avec la préservation des richesses naturelles et paysagères

- > En travaillant en particulier sur la communication, la maîtrise des flux et la mixité des usages

ACTION 14

Inciter à la diffusion des flux sur le territoire vendéen

- > Notamment en misant sur l'application ludique « Trésors de Vendée », sur le géocaching et la valorisation des évènementiels locaux



2

DÉVELOPPER LES MOBILITÉS DOUCES ET LES OFFRES D'ITINÉRANCE

ACTION 15

Renforcer le maillage de mobilités douces structurantes en particulier vers l'intérieur

> Spécifiquement autour du tourisme à vélo, à pied, à cheval ou encore le fluvial

ACTION 16

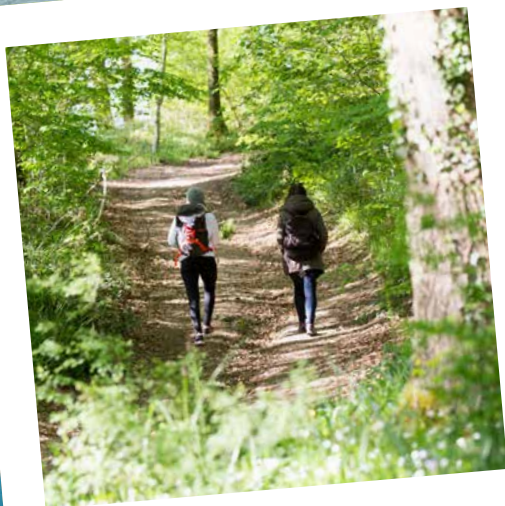
Développer et mettre en tourisme des offres d'itinérance sur toute la Vendée

> Grâce au recensement des offres existantes, au développement de produits touristiques et à la connexion aux itinéraires nationaux

ACTION 17

Simplifier l'accès aux mobilités douces (outils, informations, tarification, services)

> Par un travail avec les loueurs de vélos ou sur l'accès sans voiture aux sites touristiques



AXE 3 - DURABILITÉ

Mettre en place
un tourisme vendéen plus durable

ACTION 18

Accompagner et animer le développement d'un écosystème touristique vendéen de tourisme durable

- > Grâce à un réseau d'acteurs prêt à s'engager dans des démarches de labellisation, de formation et d'échanges de bonnes pratiques



ACTION 19

Accompagner les professionnels dans leurs actions de transformation durable

- > En mettant en place un outil de diagnostic pour les professionnels souhaitant mesurer leur adaptation au changement climatique et voir les améliorations possibles

ACTION 20

Renforcer la visibilité de la Vendée sur la thématique du tourisme durable

- > Par la mise en avant des offres vertueuses et l'organisation d'un prix du tourisme durable





INFORMATIONS ET CONTACTS

DÉPARTEMENT :
Mission tourisme
mission.tourisme@vendee.fr
02 28 85 85 30

VENDÉE TOURISME :
info@vendee-tourisme.com
www.vendee-tourisme.com
02 51 47 88 20



VENDÉE
LE DÉPARTEMENT